

SCHLAGKRÄFTIGE LÖSUNGEN

› europaweit einzigartige Sonderformate

› effiziente und nachhaltige Wirkung

› emotionale Ansprache

› rationale Argumente

› keine Streuverluste

› ohne erhebliche Mehrkosten

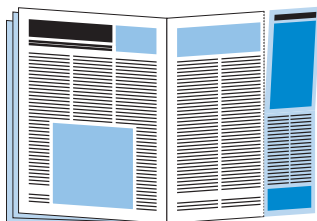




Abb. 1: XXL-Altarfalz; Innenseite; Gesamtlänge: 1,26 m

Informieren Sie sich über die neuen Möglichkeiten und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an!

Zip'n'Buy – die Perforation



Zip'n'Buy bietet dem Werbetreibenden ungeahnte Möglichkeiten im Zeitungsdruck, sei es nun für Gewinnspiele, Sonder- oder Rabattaktionen. Zum Beispiel erfreuen sich seit Jahren Coupons großer Beliebtheit beim Konsumenten. Auf einer frei wählbaren Seite der Zeitung wird vertikal eine Perforation angebracht, mit der der Kunde ein Response-Element abtrennen kann.

Satzspiegel: gemäß Layoutvorgaben

Banderole – für das halbe Berliner Format

Gibt es für Zeitungen oder Prospekte im ganzen Berliner Format zahlreiche Sonderwerbeformen, sah es bislang im halben Format eher schlecht aus. Neu bei Schenkelberg ist die Banderole, die je nach Wunsch im Kopf oder im Fuß des Hauptproduktes um die Zeitung oder den Prospekt umgelegt werden kann und an der rechten Seite offen ist. Zusätzlich ist eine Variante möglich, bei

der die Banderole durch eine Perforation mit der Zeitung verbunden ist – ein Abtrennen ist problemlos möglich.



XXL-Altarfalz

Wissenschaftlich belegt: Wer dieses Sonderformat für Prospekte einsetzt, fällt auf und bleibt in Erinnerung. Der Altarfalz ermöglicht ein doppeltes Auffalten bis zur optisch überraschenden Breite von **1,26 Metern** – für neue gestalterische Möglichkeiten und eine komplett neue Art der Kundenansprache. Das Format eignet sich besonders für Unternehmen, die ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark mit großformatigen Fotos begeistern wollen. Den XXL-Altarfalz (Abb. 1) gibt es in Europa nur bei Schenkelberg.

Satzspiegel: außen, 4 Einzelseiten á 285 x 440 mm
innen, 1 Panoramaseite á 1230 x 440 mm

Flying Page

Flying Pages eignen sich besonders für die Bewerbung von bestimmten Aktionen, Sonderangeboten oder Jubiläen. Ein hochwertigeres Papier für die Flying Page kann die Wirkung zusätzlich verstärken. Der informative Charakter der Titel- oder Rückseite wird dabei nicht eingeschränkt.



Satzspiegel:
125 x 435 mm

Half Cover

Das Half Cover ist der „große Bruder“ der Flying Page – bestehend aus einer halben Seite vor dem eigentlichen Hauptprodukt, der Titelseite, und verbunden mit der letzten Seite des Hauptproduktes. Der große Vorteil: Die halbe Titelseite ist fester Bestandteil der Zeitung.

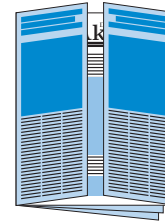


Satzspiegel:
125 x 435 mm

Möglichkeiten:

- verschiedene Papiere in einem Produkt
- unterschiedliche Formate in einem Produkt
- Verteilung in ausgewählten Stadtteilen
- deutschlandweite Verteilung

Titel-Altarfalz (FrenchCover)



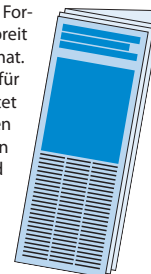
Rein technisch gesehen ist der Titelaltarfalz kein wirklicher Altarfalz, optisch funktioniert er aber genauso: Die Titelseite einer Zeitung lässt sich in der Mitte nach beiden Seiten öffnen und sorgt damit für eine handfeste Überraschung. Gestalterisch wird eine Spannung aufgebaut, die in einem Aha-Erlebnis mündet, oder es können Angebote besonders hervorgehoben werden, ohne dabei die eigentliche Titelseite zu beeinträchtigen. Der Titelaltarfalz wird auch als French-Cover bezeichnet.

Satzspiegel:
FC-Seiten außen max. 142,5 x 440 mm
FC-Seiten innen max. 125 x 440 mm

Lang-Prospekt

In der Höhe ein Berliner Format, aber nur halb so breit – eben ein Lang-Format. Die neue Prospektform für den Zeitungsdruck bietet den Werbetreibenden und den Verbrauchern neue Perspektiven und fällt damit auf – wenn Werbung einfach einmal anders sein soll.

Satzspiegel:
125 x 438 mm



Ansprechpartnerin

Radostina Velitchkova
Geschäftsbereichsleiterin
Telefon +49 351 45680-110
Telefax +49 351 45680-113
E-Mail redaktion@sdv.de



Verlags- und Redaktionsadresse

Sächsisches Druck- und Verlagshaus AG
Geschäftsbereich Lokale Medien
Tharandter Straße 23–33, 01159 Dresden
Telefon +49 351 45680-110
www.sdv.de

